

Mardi 15 novembre 2016
Grande Halle d'Auvergne (63)

LES RENCONTRES DE L'INTERNATIONAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Un événement :

Organisé par :

Avec le soutien financier de :

En lien avec :



Veiller, sécuriser, influencer : l'intelligence économique en pratique

14h00 – 15h30
Salle AUVERGNE

SOMMAIRE

1. IE: quel apport pour votre entreprise ?
2. Définition & concepts
3. Domaines d'applications
4. Etude de cas

SOMMAIRE

1. IE: quel apport pour votre entreprise ?

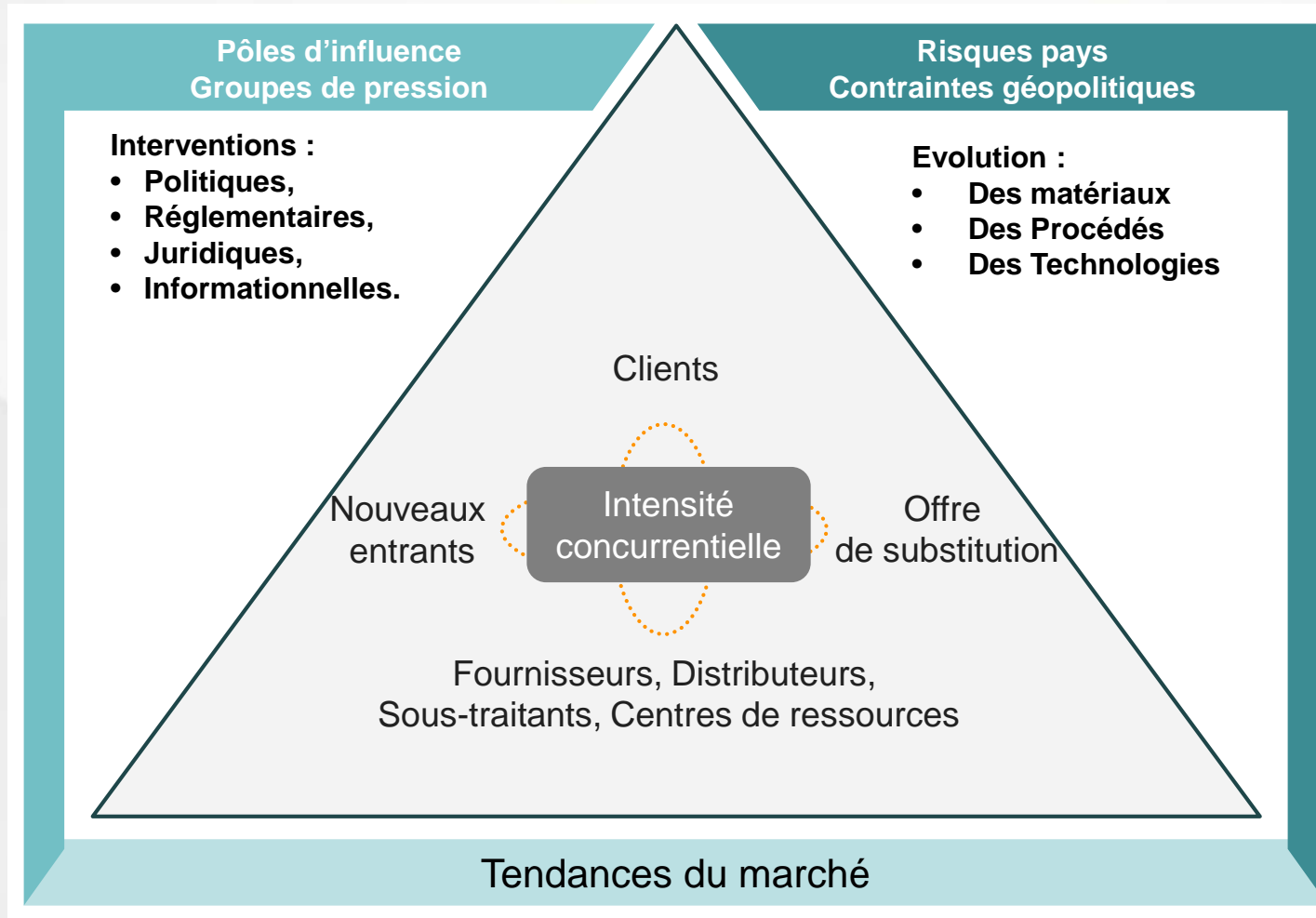
2. Définition & concepts

3. Domaines d'applications

4. Etude de cas

L'intelligence économique : quel apport pour votre entreprise ?

L'entreprise est au cœur d'un environnement possédant ses propres dynamiques...



Déterminer et anticiper les facteurs externes qui impactent et contraignent l'action de votre entreprise

L'intelligence économique : quel apport pour votre entreprise ?

Un démarche au cœur de votre entreprise :

- **Comprendre et analyser les dynamiques de votre environnement :**
 - **Sélectionner** les facteurs externes qui influencent la stratégie de votre entreprise.
 - **Définir** les sources d'opportunités et de menaces et choisir celles à surveiller en priorité.
 - **Construire** les actions qui favoriseront le développement de votre entreprise.
- **Conforter la stratégie de votre entreprise afin de rechercher et amplifier votre avantage concurrentiel :**
 - **La différenciation** consiste à échapper à une concurrence directe par les prix et les coûts en produisant une offre spécifique, une offre innovante.
 - **La stratégie de niche** (ou concentration) consiste dans l'application d'une stratégie sur un groupe de clients, ou sur un segment particulier de la gamme des produits, ou sur un marché géographique précis.
 - **La diversification** consiste à s'engager dans des activités nouvelles en s'éloignant de sa base de production et/ou de sa base commerciale.



Challenger les orientations stratégiques de votre entreprise lors d'opérations dites sensibles permet de réduire l'apparition de « cygnes noirs ».

SOMMAIRE

1. IE: quel apport pour votre entreprise ?

2. Définition & concepts

3. Domaines d'applications

4. Etude de cas

L'intelligence économique : quelle définition ?

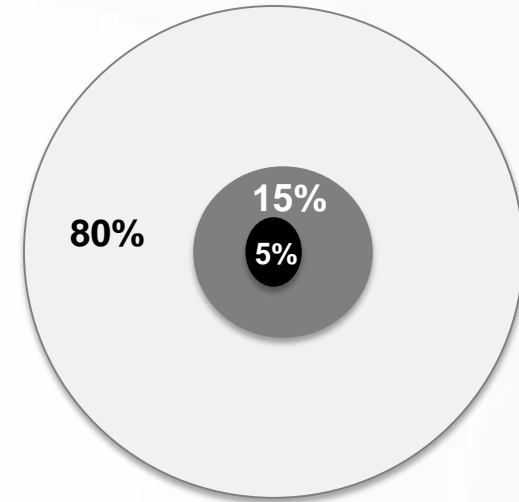
- **CONCEPT**

« L'Intelligence Economique peut-être définie comme **l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques.** Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délais et de coût ”

- Un mode de gouvernance fondé **sur la maîtrise et l'exploitation de l'information stratégique pour créer de la valeur durable dans une entité.** Elle se décline en veille/anticipation, maîtrise des risques (sécurité économique) et action proactive sur l'environnement (influence).
 - ✓ Une discipline qui implique de « manager » l'information ;
 - ✓ Une discipline qui s'inscrit dans la légalité ;
 - ✓ Une discipline qui comporte deux volets : l'un offensif, l'autre défensif.

L'intelligence économique : quelle définition ?

- **L'intelligence économique couvre l'information dite « ouverte » c'est-à-dire 95 % de l'information**
 - **Information blanche (80%)** : Information aisément et licitement accessible
 - **Information grise (15%)** : Information licitement accessible, mais caractérisée par des difficultés dans la connaissance de son existence ou de son accès
 - **Information noire (5%)** : Information à diffusion restreinte et dont l'accès ou l'usage est explicitement protégé. Champ hors de l'IE.

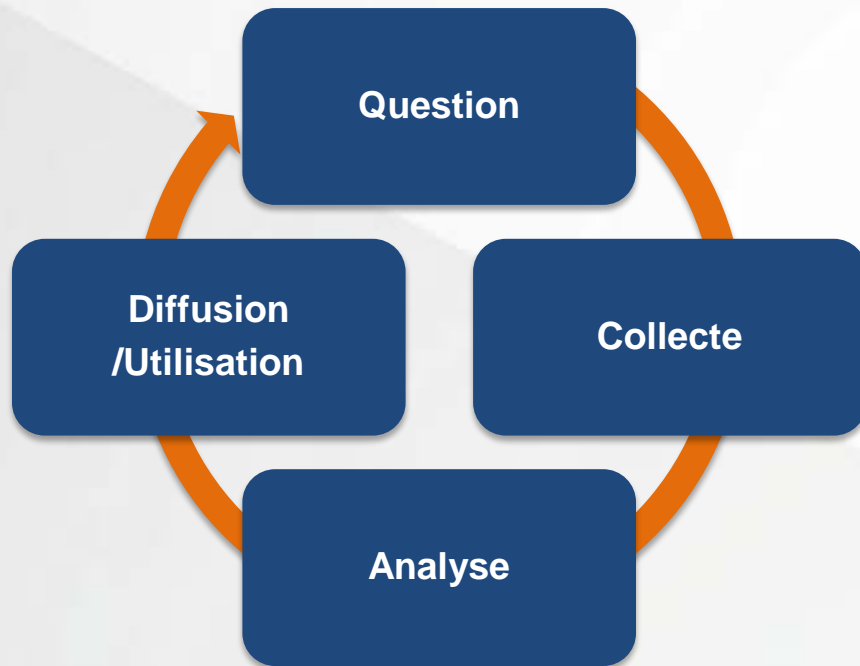


Si l'intelligence économique n'intervient pas dans un cadre hors légal, elle permet néanmoins de se prémunir des actions illégales intentées contre l'organisation.

L'intelligence économique : quelle définition ?

- L'intelligence économique est une démarche évolutive basée sur le cycle de l'information

Le cycle de l'information



- **Etape 1 :** Définir ses besoins, définir le périmètre de la veille, identifier les sources
- **Etape 2 :** Recueillir, valider, et synthétiser l'information
- **Etape 3 :** Analyser, faire circuler et stocker l'information
- **Etape 4 :** Répondre aux besoins

SOMMAIRE

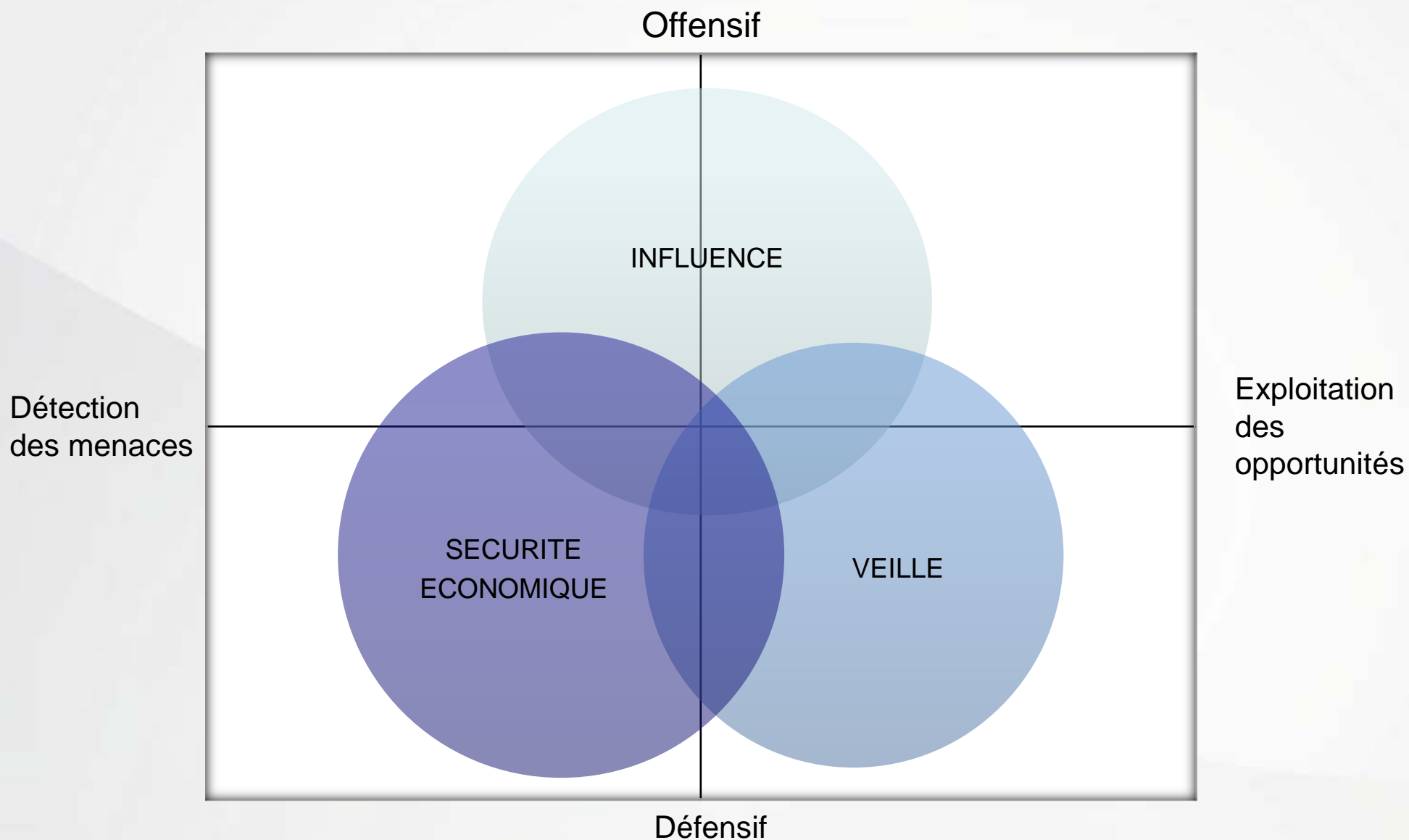
1. IE: quel apport pour votre entreprise ?

2. Définition & concepts

3. Domaines d'applications

4. Etude de cas

L'intelligence économique : quelle application ?



L'intelligence économique : quelle application ?

Deux logiques complémentaires :

- **Le volet offensif** : «L'IE comme un processus de collecte, de traitement et de diffusion de l'information qui a pour objet la réduction de la part d'incertitude dans la prise de toute décision stratégique»
- **Le volet défensif** : « la protection des informations stratégiques pour l'entreprise, des actes de malveillance et de négligence externes/internes ».

VOLET DÉFENSIF	VOLET OFFENSIF
<ul style="list-style-type: none">• Admettre que toute entreprise, quelle que soit son activité et sa taille possède des informations sensibles, des savoir-faire et des actifs stratégiques qui doivent être protégés• Détecter et hiérarchiser les risques (contrefaçons de produits, ...)• Identifier les menaces potentielles• Classifier ses informations en fonction des risques et des préjudices potentiels• Enregistrer les dysfonctionnements• Concevoir des plans de crise• Évaluer régulièrement son dispositif de sécurité• Trouver des solutions face aux difficultés	<ul style="list-style-type: none">• Saisir les opportunités commerciales• Imaginer les tendances de marchés• Anticiper sur la concurrence• Construire son environnement réglementaire• S'adapter au contexte concurrentiel• Construire des partenariats

L'intelligence économique : quelle application ?

- **LA SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE**

La sécurité économique peut se définir comme **l'ensemble des moyens actifs et passifs pour assurer la sauvegarde du patrimoine informationnel de l'entreprise ainsi que ses activités**



Mettre en place une sensibilisation, une protection et une gestion des risques de votre entreprise

- Vols d'informations (savoir-faire, secrets de fabrique, secrets des affaires...).
- Pertes d'information et de données après sinistre.
- Intrusions du système informatique et utilisation de ressources système.
- Mise hors service des ressources informatiques.
- Tentatives de déstabilisation.
- Risque financier par prise de participation de capitaux extérieurs.
- Mise en cause au plan légal.

Le patrimoine informationnel, une notion au cœur de la stratégie de votre entreprise

Cette dernière comprend « *l'ensemble des informations dont dispose la société et notamment des données clients et fournisseurs (voix et images), des logiciels maisons portables et documentés, du savoir-faire, des brevets, des bases de données, etc* ».

L'intelligence économique : quelle application ?

- LA SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE



Quelques chiffres...

- ✓ 1000 atteintes critiques par an en matière de sécurité économique sont recensées chaque année par les autorités françaises ;
- ✓ En matière de fuites de données, l'origine de la faille provient à 70% de sources humaines contre 30% issues du volet technique ;
- ✓ Une progression de 51% du nombre de cyber-attaques entre 2014 et 2015 en France.
- ✓ 78% des PME européennes ont été victimes de violation de données au cours des deux dernières années. Lorsque la faille est majeure, 72% des entreprises ferment dans les 24 mois suivants l'affaire.
- ✓ 80% des attaques touchent des PME, quelle que soit la taille de l'entreprise ; coût moyen d'une attaque sur une PME allant de d'environ 300€ (demandes de rançons) à plus de 300 000€ (frais juridiques, compensation clients, coûts de mise aux normes, dépenses de communication...)



Un enjeu qui concerne les grandes entreprises (Sony, DCNS, OVH...) mais également les PME/PMI.

L'intelligence économique : quelle application ?

- LA VEILLE

La veille est un système d'aide à la décision **qui observe et analyse l'environnement scientifique, technique, technologique et les impacts économiques présents et futurs pour en déduire les menaces et les opportunités de développement.** Elle s'appuie essentiellement sur les informations ayant un caractère stratégique ou décisions importantes lui associant le terme de veille stratégique »



Observer, comprendre et réduire l'incertitude autour de votre environnement

- Veille marché ;
- Veille image, réputation et eréputation ;
- Veille juridique ;
- Veille scientifique et technologique ;
- Veille produits ;
- Veille sociétale ;
- Veille géopolitique ;
- Veille concurrentielle ;
- Veille financière et boursière...



L'intelligence économique : quelle application ?

- LA VEILLE



Quelques chiffres...

- ✓ Une pratique qui n'est pas réservée aux grands groupes :
 - 20% des PME mettaient en place une démarche de veille active en 2010 ;
 - 40% des PME en 2015.

Bonnes pratiques

- ✓ Elaborer un sourcing qualifié autour des thématiques de votre marché
- ✓ Effectuer une veille régulière
- ✓ Construire les recherches pour optimiser qualitativement les résultats

Écueils à éviter

- ✓ Absence de qualification de sources
- ✓ Négliger le sourcing humain et relationnel
- ✓ Ne pas circonscrire dans le temps vos phases de recherche ; opérer une phase de recherche sans circonscrire de délais temporels

L'intelligence économique : quelle application ?

- L'INFLUENCE

L' influence est l'art du « faire croire, faire savoir et du faire faire ».



Faire rayonner votre entreprise auprès de son écosystème : clients, fournisseurs, prescripteurs...

La notion d'écosystème fait apparait de nouvelles modalités de régulation fondés sur les réseaux. Ces derniers « *sont le résultat de la coopération plus ou moins stable, non hiérarchique, entre des organisations qui se connaissent et se reconnaissent, négocient, échangent des ressources et peuvent partager des normes et des intérêts* ».



Le volet le plus offensif d'une démarche d'IE

- **L'influence est un concept relatif** : elle ne saurait être générale et doit nécessairement être thématisée ;
- **L'influence est un concept multidimensionnel** : elle concerne aussi bien des aspects physiques que numériques ;
- **L'influence n'est pas de la manipulation** : une telle stratégie se construit autour d'actions effectivement engagées par un acteur.

L'intelligence économique : quelle application ?

- L'INFLUENCE



Quelques chiffres...

- ✓ 60% des PME déclarent ne pas engager de démarches d'influence

Deux aspects distincts aux démarches d'influence :

- Le volet lobbying
- Le volet relations publiques

- **Le storytelling**

*Méthode de communication basée sur une structure narrative du discours qui s'apparente à celle des contes, des récits. Il **consiste à faire émerger une histoire séduisante et convaincante et l'utiliser comme vecteur pour faciliter l'acceptation d'un message.***

SOMMAIRE

1. IE: quel apport pour votre entreprise ?
2. Définition & concepts
3. Domaines d'applications
4. Etude de cas

Exemple d'une démarche d'IE intégrée

Mission : identification pour le compte d'une PME d'offres de solutions innovantes pour le développement d'une nouvelle solution dans le secteur de la santé

Approche déployée

- **Etape 1** : Définition des cibles avec l'entreprise
- **Etape 2** : Constitution d'un plan de veille stratégique pour identifier les prospects
- **Etape 3** : Construction d'un fichier de prospects composé d'une centaine d'entreprises sur la base des informations clés récoltées dans le cadre du dispositif de veille
- **Etape 4** : Elaboration du plan d'action de prospection
- **Etape 5** : Préparation, organisation et mise en œuvre des actions de prospection :
 - ✓ Réalisation d'un argumentaire adapté aux différentes cibles
 - ✓ Prospection directe sur salon et par veille
- **Etape 6** : Suivi et accompagnement des prospects

Résultats

- Identification d'une dizaine de prospects issu de la veille et rencontré lors de salons professionnels (ex. : Santé Autonomie à Paris)
- Mise en relation avec la PME et organisation de plusieurs réunions de travail
- Signature prochaine d'un accord de partenariat avec une start up belge

L'intelligence économique : applications pratiques

Analyse de l'environnement

1. Veille stratégique

- *Identification des informations stratégiques constituant le cœur informationnel de la société ;*
- *Mise en place d'un sourcing personnalisé et qualifié ;*
- *Recueil, interprétation et identification des enjeux stratégiques pour l'entreprise*

2. Cartographie de l'environnement

- *Identification des acteurs clés ;*
- *Réalisation d'une cartographie ;*
- *Due diligence d'acteurs ciblés ;*

3. Mise en place d'une stratégie d'influence

- *Identification prescripteurs, influenceurs ;*
- *Mise en perspective au regard de la stratégie de l'organisation ;*
- *Construction d'argumentaire ad hoc*
- *Accompagnement opérationnel ;*

Démarche de réflexion stratégique en PME

1. Diagnostic externe

- *Définition et évaluation de la taille du marché*
- *Analyse de la distribution*
- *Analyse de la concurrence actuelle et potentielle*
- *Analyse de la demande*
- *Perspectives d'évolution à court et moyen terme*

2. Diagnostic Interne

- *Analyse de l'entreprise dans ses différentes dimensions : marketing / commercial, RH, gestion/finances...*
- *Bilan hiérarchisé atouts / handicaps*
- *Champ potentiel d'activités ; défini en fonction des « vouloir-faire » et « pouvoir-faire » de l'entreprise*

Elaboration d'une stratégie de développement

1. *Activités existantes à développer (et a contrario, activités éventuelles à réduire, voire abandonner).*
- 2/ *Activités nouvelles à développer : différentes voies de développement (diversification clientèle / géographique / produits, développement de la clientèle actuelle inexploitée...).*

Construction du plan d'actions (opérationnel, chiffré et phasé)

1. *Objectifs en termes de développement (chiffre d'affaires prévisionnel)*
2. *Moyens financiers et humains à mettre en œuvre*

ZOOM SUR LE DISPOSITIF CLEVER De l'ARDE AUVERGNE

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES PME

CLEVER STRATEGIE + ACTIONS : **8 jours d'accompagnement**

2 900 € NET avec 50% pris en charge par l'OPCA

Financé par :



Cette action est cofinancée par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



CLEVER STRATEGIE

4 jours d'accompagnement individuel pour intégrer des outils d'Intelligence Economique dans sa stratégie d'entreprise

Analyse de l'environnement

- Veille stratégique
- Cartographie de l'environnement
- Mise en place d'une stratégie d'influence

Démarche de réflexion stratégique en PME

- Diagnostic externe/interne

Elaboration d'une stratégie de développement

Construction d'un plan d'actions

CLEVER ACTIONS

2 modules de formation inter-entreprises au choix qui complètent CLEVER STRATEGIE

Se préparer à un salon – 2 jours

Améliorer sa gestion, l'optimisation et le rendement du déploiement stratégique de l'entreprise sur les salons

Se former aux outils de veille – 2 jours

Acquérir de nouvelles compétences et une nouvelle méthodologie dans sa recherche WEB

Se former à l'influence

Définir une stratégie et maîtriser les outils d'influence

ZOOM SUR LE DISPOSITIF CLEVER De l'ARDE AUVERGNE

PROGRAMME DE RENSEIGNEMENT DES PME
CLEVER EXPERT

CLEVER EXPERT

*Mission de renseignement
économique sur une
problématique ponctuelle de
l'entreprise pour trouver et
vérifier la bonne information*

1 expert en Intelligence
Economique de l'ADIT basé
en Auvergne
Mission courte à partir de 2
jours jusqu'à 10 jours

CLEVER EXPERT: 180 € NET/JOUR

Financé par :



Cette action est cofinancée par l'Union
européenne dans le cadre du Fonds
Européen de Développement
Régional (FEDER)



Témoignage d'entreprise



Intervenants



CEIS
Paul CUEVA GAMARD
Consultant Sénior



CEIS
Hugo LAMBERT
Consultant



Témoignage :
OPTOMACHINES
François PARADIS
Directeur

DIRECCTE AUVERGNE-RHONE-ALPES
Catherine THUAL
Déléguée à l'Information Stratégique et à la Sécurité
Economique



DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi

ARDE AUVERGNE
Julie DEBITON
Chargée de mission Services aux entreprises



AUVERGNE
YOUR NEW WORLD
(BUSINESS)

Mention

Cette présentation est diffusée à titre d'information.
Elle est valable à cette date et susceptible d'évolution.
Elle n'engage pas les organismes concernés.

